

FINANÇAS A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e a instituição discutem propostas para fortalecer ações financeiras em municípios baianos

Estado e Sicoob querem cobrir lacunas bancárias no interior

DA REDAÇÃO

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) recebeu, ontem, o presidente do Sicoob Bahia, Vandevaldo Carneiro, para promover uma maior integração entre a instituição financeira e os municípios baianos. Durante o encontro foram discutidas ações que supram as lacunas no sistema bancário e ações futuras nos municípios.

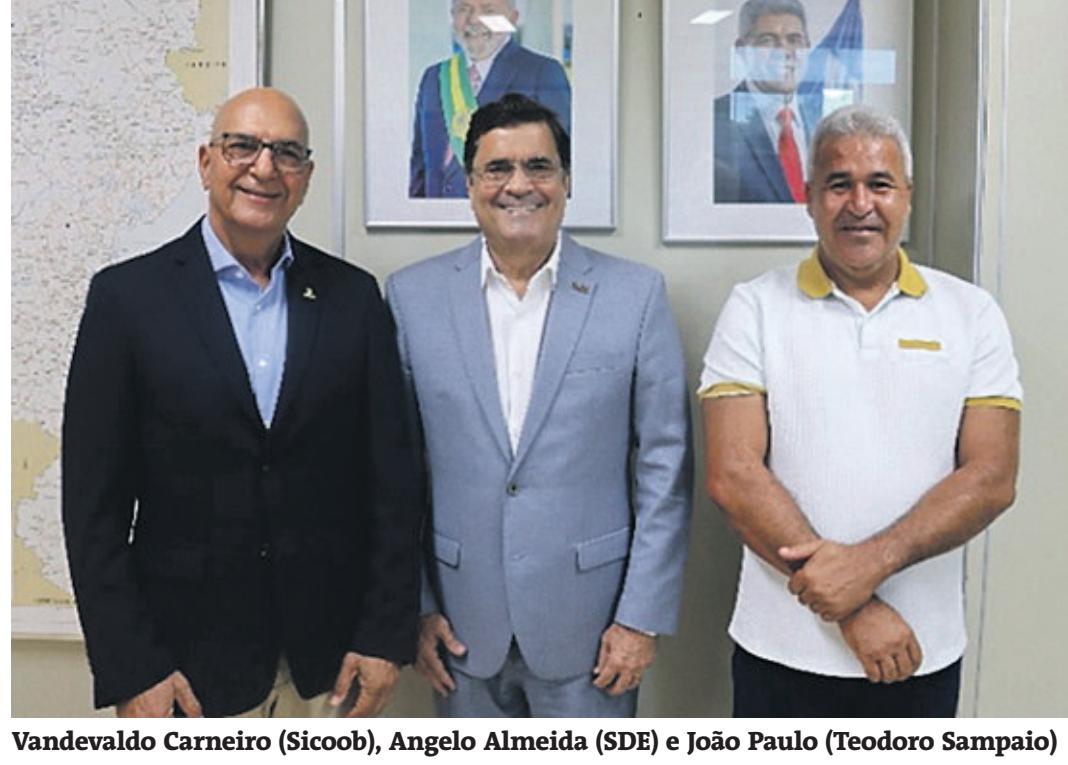
O secretário da pasta, Angelo Almeida, destacou a importância de atrair parceiros que contribuam com o desenvolvimento pleno dos municípios baianos. "Existem municípios que padecem de instituições que atuam na movimentação econômica local e o Sicoob objetiva preencher essas lacunas. Conforme orientação do governador Jerônimo Rodrigues, vamos promover a inclusão financeira, proporcionando mais acessibilidade e serviços financeiros de qualidade para Micro, pequenas e Médias empresas, criando um ambiente mais dinâmico e acessível para as atividades econômicas".

Produtos e serviços

"O Nordeste é a bola da vez e a Bahia é a porta de entrada para estes investimentos. O Sicoob tem desenvolvido

"O Nordeste é a bola da vez, e a Bahia é a porta de entrada para estes investimentos"

VANDEVALDO CARNEIRO, do Sicoob



Vandevaldo Carneiro (Sicoob), Angelo Almeida (SDE) e João Paulo (Teodoro Sampaio)

um forte trabalho, sobretudo nos municípios que possuem ausência de instituições financeiras, na cobertura de novas oportunidades de instalação. Somos uma instituição cooperativista com todos os produtos e serviços de um banco. Oferecemos tudo, sem exceção. Uma grande vantagem do Sicoob é a criação de linhas de crédito específica para

grupos de atuação, além de oferecer educação financeira para termos assertividade no retorno", afirmou o presidente do Sicoob Bahia, Vandevaldo Carneiro.

O prefeito do município Teodoro Sampaio, João Paulo, também esteve presente na reunião. O município será o próximo a receber uma agência da Sicoob e as tratativas seguem em andamento.

Eduardo Andrade / Ascom SDE

Declare o seu amor Made in Bahia



AGENOR CERQUEIRA DE FREITAS NETO,
presidente do Sescap Bahia

Divulgação

Vocês sabia que os baianos têm o direito de destinar parte do imposto de renda devido para entidades que promovam atividades assistenciais, culturais e desportivas, estimulando a proteção a crianças, adolescentes e idosos? Destinar parte do imposto de renda é uma forma legal e segura de incentivar a promoção de projetos socialmente relevantes.

Ao optar por destinar parte do imposto devido a um dos Fundos dos Direitos da Criança e do Adolescente (FDCA) ou Fundos dos Direitos da Pessoa Idosa (FDI), que centralizam a captação dos recursos, repassando às entidades que tiveram seus projetos previamente aprovados, os baianos têm assegurada participação ativa na construção de uma sociedade mais justa e igualitária, sem gastar um centavo a mais.

Iniciado o período da entrega da Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física (DIRPF), cujo prazo final é 31 de maio, os baianos que optarem pelo envio da DIRPF pelo Regime das Deduções Legais têm o direito de destinar até 6% do imposto devido ao FDAC e/ou FDI. Assim, o contribuinte determina onde parte do seu imposto deve ser aplicado, ajudando a promover inclusão e assistência social, combatendo desigualdades e incentivando que outros baianos exerçam sua cidadania, conferindo destino legal ao seu tributo.

Entidades como o GACC, Hospital Martagão Gesteira, Hospital Aristides Maltez, Obras Assistenciais Irmã Dulce, dentre outras, são exemplos que possuem projetos legalmente aprovados, e estão aptas a receber parte do seu imposto de renda.

O mesmo direito se estende às Pessoas Jurídicas baianas que optam pelo Regime Tributário do Lucro Real, podendo destinar até 1% do imposto apurado para o FDAC e/ou FDI, 2% para projetos esportivos e até 4% para projetos culturais e audiovisuais.

O Business Bahia, grupo de empresários formado por mais de 250 gestores e empreendedores, com o objetivo de conscientizar o baiano da importância de adquirir produtos e serviços de empresas instaladas na Bahia, promove a Campanha Declare o seu Amor Made in Bahia. Pessoas Físicas e Jurídicas podem destinar parte do imposto de renda devido a uma das entidades baianas credenciada, sem custo adicional. Empresas como Vitalmed, Revista Let's Go, Winners Engenharia Financeira, dentre outras, declararam o seu Amor à Bahia e, seja na pessoa do gestor ou da própria empresa, destinam parte dos seus tributos a entidades que promovem o bem-estar social local.

Se doar é um gesto de amor que conforta, destinar o imposto representa um gesto de amor ampliado pelo exercício da cidadania.

Entre você também nesta campanha de amor ao próximo e Declare o seu Amor Made in Bahia. Ajude quem mais precisa e divulgue esta campanha.



INDÚSTRIA

Nova unidade da São Braz aquece setor de alimentos na Bahia

DA REDAÇÃO

Com um investimento superior a R\$ 340 milhões, a primeira unidade da São Braz, inaugurada na última sexta-feira, em Conceição do Jacuípe, chega para aquecer o setor de produção de alimentos na Bahia. Equipado com maquinário de última geração da suíça Bühler, o complexo industrial está em fase de testes e deverá ter funcionamento pleno no final do mês de abril.

Será produzida uma variedade grande de produtos,

incluindo farinhas, temperos e salgadinhos. A expectativa é produzir cerca de

R\$ 340 mi

é o valor do investimento da São Braz, em Conceição do Jacuípe. O complexo industrial de alimentos está em fase de testes e deverá ter funcionamento pleno no final do mês de abril

300 toneladas de salgadinhos e 360 toneladas de flocão por mês. A empresa prevê, ainda para este ano, um novo investimento, expandindo o potencial de geração de emprego, movimentação comercial e desenvolvimento econômico da região.

"Nós estamos em outros estados do Nordeste, mas a escolha estratégica da Bahia como sede desta nova fábrica destaca o potencial do estado como um polo de desenvolvimento, com acesso privilegiado a matérias-primas de qualidade e a um

mercado consumidor em expansão", destacou Walber Santos, diretor comercial, durante a inauguração da nova unidade.

A solenidade de inauguração reuniu cerca de 300 pessoas, entre autoridades políticas, como o governador Jerônimo Rodrigues, os prefeitos de Conceição do Jacuípe e Feira de Santana, Tânia Yoshida e José Ronaldo, respectivamente, além de deputados, senadores, executivos e empresários do setor alimentício da Bahia e da Paraíba.

MERCADO

Feirão IMOB oferece imóveis com desconto de até R\$ 90 mil

DA REDAÇÃO

A partir de amanhã até o dia 6 de abril, o Feirão IMOB da Casa Própria acontecerá no Shopping da Bahia (I3), próximo à praça de alimentação, em Salvador, reunindo condições especiais e descontos para quem deseja comprar um imóvel próprio para morar ou investir. Realizado pela IMOB — Inteligência Imobiliária, o evento conta com mais de 3 mil unidades disponíveis para compra, com descontos que podem chegar a R\$ 90 mil e vantagens, como parcelamento do valor da entrada e ITBI e taxas grárias.

O feirão terá opções de imóveis que custam entre R\$ 200 mil - apartamento de 2 quartos com lazer e segurança 24 horas no bairro de Areia Branca, em Salvador - e R\$ 3.752 milhões - um residencial de alto padrão com quatro suítes, no Horto Flo-

restal. Na capital baiana, há ainda ofertas em bairros como Armação, Cajazeiras, Caminho das Árvores, Costa Azul, Itaigara, Itapuã, Jaguaripe, Jardim Cajazeiras, Jardim das Margaridas, Mata Escura, Mussurunga, Paralela, Patamares, Piatã, Pituba, Portoseco Pirajá, São Cristóvão, São Rafael, Sussuarana e Vila Canária. Na Região Metropolitana, há unidades em Lauro de Freitas e Caçari (Abrantes).

A 5ª edição do Feirão

IMOB da Casa Própria tem apoio da Caixa Econômica Federal, que montará uma agência no evento para que clientes que tenham algum tipo de pendência possam resolver e já aprovar o financiamento na mesma hora. No catálogo, haverá unidades de todos os tamanhos e em diferentes fases (na planta, em construção e prontos para morar).

Serão 13 incorporadoras presentes na feira: 3I, Cambuí, Concreta, Dena, Direcional, Gráfico, Moura Debeux, MRV, Pejota, Sensia, Sertenge, Stanza e Tenda. As empresas vão levar catálogos de produtos que incluem opções de casas, lotes e apartamentos de 1 até 3 quartos, com lazer.

Esta será a primeira edição de 2025 do evento. Nane Brandão, diretora na IMOB, ressalta que a feira mantém a diversidade de ofertas e condições especiais de compra,

para quem deseja comprar um imóvel para morar ou investir: "Vamos apresentar condições especiais para imóveis econômicos e de alto padrão, além de lançamentos exclusivos. Teremos empreendimentos na planta, em fase de construção e prontos para morar, com cada construtora propondo suas melhores condições e vantagens no pagamento".

Lançamentos

O Feirão IMOB da Casa Própria contará com lançamentos exclusivos. Um deles é o Vivaí São Rafael, residencial de duas torres (com dois elevadores cada), 10 pavimentos e 10 apartamentos por andar. O empreendimento assinado pela Sertenge é o primeiro lançamento imobiliário no bairro em 13 anos. O empreendimento tem opções de dois quartos ou duas suítes com varanda, além de unidades com garden.

O Feirão IMOB da Casa Própria acontece no Shopping da Bahia, a partir de amanhã